

Hauptmagazin | Regio-Spezial | Themenschwerpunkte





4	Editorial
5	Verbreitungsgebiet
6	Leseranalyse
7	Auflagenanalyse
8	Themenplan 2024
10	Unsere Kunden
12	Firmenpräsentation
13	Preise redaktionelle Berichte
14	Social Media
16	Preise Anzeigen und Beispiele
18	Einhefter
19	Beilagen
20	Technische Angaben
21	Unsere Partner/Abonnement
22	swiitcher

Mediadaten 2024 3

Liebe Leserinnen und Leser,



wir können die Dinge so nehmen, wie sie kommen. Wir können aber auch dafür sorgen, dass die Dinge so kommen, wie wir sie nehmen möchten.

Das ist es, was Sie als Unternehmer und Entscheidungsträger jeden Tag tun: Sie bringen trotz schwieriger äußerer Umstände Dinge auf einen guten Weg, setzen Impulse und treffen zukunftsweisende Entscheidungen. Bei diesem Prozess begleiten wir Sie und machen Ihnen das Angebot, Ihren Auftritt in der Öffentlichkeit, Ihr Werben um Kunden, Fachkräfte und Partner erfolgreich zu gestalten. Damit Sie sich weiter um die guten Dinge in Ihrem Unternehmen kümmern können.

Unsere Arbeit ist dabei auf Ihr Anliegen maßgeschneidert. Bei uns gibt es keine PR von der Stange, sondern eine ausschließlich persönliche, individuelle Betreuung und ein Magazin, das redaktionell hochwertig und glaubwürdig das Wirtschaftstreiben im Allgäu von vielerlei Seiten beleuchtet.

Was unser Magazin ausmacht, erfahren Sie im Folgenden: Welche Schwerpunkte wir setzen, an welchen Themen wir dran sind und wer alles zu unseren Kunden gehört. Sie erhalten Informationen über unser Verbreitungsgebiet, die Analyse von Auflage und Leserschaft, unsere Leistungen und natürlich über unsere Preise Unsere Erfahrung spricht für uns. Als zuverlässige Print- und Online-Plattform haben wir uns seit 2009 im Allgäu und in den benachbarten Regionen fest etabliert. Wir berichten regelmäßig alle zwei Monate aus dem bayerischen und württembergischen Allgäu, dem grenznahen Tirol, aus Oberschwaben und der Bodenseeregion – in einem Format, das Sie anderswo lange suchen müssen. Auch das hat die Erfahrung gezeigt.

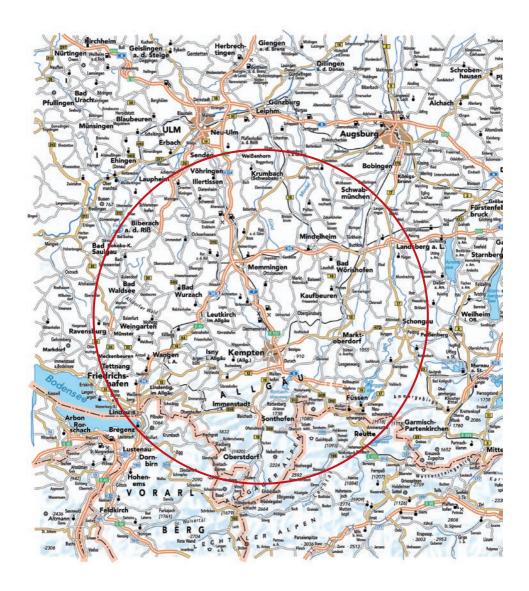
Dabei ist es unser Anliegen, das Netz aus Unternehmern, Gewerbetreibenden und Selbständigen in der Region zu stärken. Denn Dinge in die Hand zu nehmen, heißt auch, über den Tellerrand zu schauen und an den Erfahrungen anderer teilzuhaben, getreu unserem Motto "Von Unternehmern für Unternehmer".

Schreiben Sie mit uns ein Stück Allgäuer Wirtschaftsgeschichte!

Ihr

Thomas Tänzel Verlagsinhaber

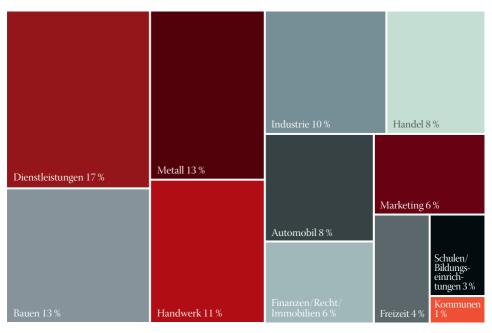
Bayerisches und württembergisches Allgäu mit angrenzenden Regionen



Ausgewogener Branchen-Mix bei der Medianutzung des Hauptmagazins und den Regio-Spezial-Ausgaben.

Werbetreibende Branchen im Allgäuer Wirtschaftsmagazin

Anteile am Etatvolumen



Quelle: AWM Mafo 2021 YTD

Verteilungsplan Bildungseinrichtungen bayerisches und württembergisches Allgäu

- Akademien
- Allgemeine Berufsschulen
- Berufsfachschulen
- Berufsoberschulen
- BOS/FOS

- Business School
- Fachhochschulen
-
- Fachoberschulen
- Gymnasien
- Haupt-/Mittelschulen
- Hochschulen (Dual)
- Bildungsträger
- Real-/Mittelschulen
- Technikerschulen
- Universitäten
- Volkshochschulen

Das Infoangebot vom Hauptmagazin und Regio-Spezial wird von rund 55.000 Lesern/Ausgabe konsumiert. Jährlich erreicht das Allgäuer Wirtschaftsmagazin somit eine Kontaktfrequenz von ca. 350.000 Lesern!

OBJEKT/ABSATZKANAL	EXEMPLARE/ KANAL	Ø LESER/ EXEMPLAR	GESAMTLESER	MERKMALE/LESER
HAUPTMAGAZIN				
freie, personalisierte Abonnements	8.900	4	35.600	Unternehmer, leitende Angestellte, leitende Beamte, Arbeitnehmer, Bildungseinrichtungen
Lesezirkel	1.380	10	13.800	Alle Leser-Gruppen
Bestellexemplare	1.100	3	3.300	Unternehmer, leitende Angestellte, leitende Beamte, Arbeitnehmer
Kauf-Abonnements	520	3,5	1.820	Kleinunternehmer (0,6 %), Arbeitnehmer, Arbeitssuchende, Pensionäre
gedruckte Exemplare 6 Ausgaben/Jahr	11.900	5,1	54.520	

REGIO-SPEZIAL

gedruckte Exemplare ca. 5 Ausgaben/Jahr	13.870	4	55.480	Unternehmer, leitende Angestellte und Beamte, Arbeitnehmer (alle Leser AWM, Bildungsreinrichtungen, Kommunen, 2 Jahre aktuell)
--	--------	---	--------	---

Quelle: AWM Mafo 2021

1_2024 | ET 29.02.2024

Redaktionsschluss: 02.02.2024

2_2024 | ET 30.04.2024

Redaktionsschluss: 28.03.2024

3_2024 | ET 28.06.2024

Redaktionsschluss: 31.05.2024

PERSONALMARKETING/ARBEITGEBERMARKE

Ausbildung, Weiterbildung, Karriere, Recruiting, Headhunting und Personalberatung

NACHHALTIGKEIT

ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit

BÜRO/IT

- · Bürolösungen und -möbel
- · Ergonomie und Sicherheit
- Hard- und Software
- IT-Dienstleistungen
- Datensicherheit
- Digitalisierung

INDUSTRIE/AUTOMATION

- Maschinenbau
- · Automation/Roboting
- Verpackungsindustrie
- Sensortechnik
- Formenbau
- Digitalisierung
- Fräs- und Zerspanungstechnik
- · Logistik
- Kunststofftechnik

GESUNDHEIT

- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Betriebliche
- Gesundheitsvorsorge
- · Resilienz
- Medizin
- Sport/Fitness
- Reha

MOBILITÄT

- Trend- und Modellneuheiten
- Flottengeschäft
- Nutzfahrzeuge
- Tuning
- E-Mobilität
- Zweirad
- Zubehör
- Logistik

BAUEN/GEBÄUDETECHNIK

- Industrie- und Gewerbebau
- Holz- und Massivbau
- Restauration/Sanierung
- Brandschutz
- Gebäudesicherheit
- Einrichten und Wohnen
- · Garten- und Landschaftsbau
- Facility Management
- Architektur- und Planungsbüros

COACHING/TRAINING

- Persönlichkeitsentwicklung
- Team Building
- Mediation
- Incentives
- Saletraining
- · Personalberatung

WERBLING/MEDIENTECHNIK

- Markenkommunikation
- · Webdesign
- Foto und Film
- Agenturen

EVENTS

- Eventlocations
- Tagungsstätten
- · Gruppenevents

REGIO WESTALLGÄU

REGIO FÜSSEN/REUTTE

4_2024 | ET 16.08.2024

Redaktionsschluss: 19.07.2024

5_2024 | ET 31.10.2024

Redaktionsschluss: 02.10.2024

6_2024 | ET 16.12.2024

Redaktionsschluss: 18.11.2024

PERSONALMARKETING/ARBEITGEBERMARKE

Ausbildung, Weiterbildung, Karriere, Recruiting, Headhunting und Personalberatung

NACHHALTIGKEIT

ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit

FINANZEN/STEUERN/IMMOBILIEN

- Finanzdienstleistungen
- Steuerberatung
- Anlage und Investment

RECHT

- · Arbeitsrecht
- · Vertragsrecht
- Urheberrecht
- · Markenrecht
- Datenschutz

INDUSTRIE/AUTOMATION

- Maschinenbau
- · Automation/Roboting
- Verpackungsindustrie
- Sensortechnik
- Formenbau
- Digitalisierung
- Fräs- und Zerspanungstechnik
- Logistik
- Kunststofftechnik

ENERGIETECHNIK/VERSORGUNG

- Energieversorger
- Ingenieurbüros
- Architektur- und Planungsbüros
- Brennstoffe

HOTEL/GASTRONOMIE

- Wellness
- Restaurants
- Tagungshäuser
- Catering
- Eventlocation

COACHING/TRAINING

- · Persönlichkeitsentwicklung
- Team Building
- Mediation
- Incentives
- Saletraining
- · Personalberatung
- Tagungsstätten/Hotels

BAUEN/GEBÄUDETECHNIK

- Industrie- und Gewerbebau
- Holz- und Massivbau
- Restauration/Sanierung
- Brandschutz
- Gebäudesicherheit
- Einrichten und Wohnen
- · Garten- und Landschaftsbau
- Facility Management
- Architektur- und Planungsbüros

REGIO OBERSCHWABEN

REGIO MEMMINGEN

REGIO KAUFBEUREN







































































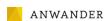








































































































































































































































































































































































Unsere Leistungen für Ihre individuelle Firmenpräsentation

AUSFÜHRLICHES BERATUNGSGESPRÄCH

Unsere Außendienst-Mitarbeiter kommen zu Ihnen vor Ort.

REDAKTIONELLE ERSTELLUNG

Individuelle, auf Sie zugeschnittene redaktionelle Aufbereitung.

Produktionskosten

FIRMENPRÄSENTATION - KLASSIK

UMFANG	GRUNDPREIS	LOKALPREIS
1 Seite	1.295 €	1.100 €
2 Seiten	2.470 €	2.100 €
3 Seiten	3.650 €	3.100 €
4 Seiten	4.825 €	4.100 €
jede weitere Seite	1.180 €	1.000 €





GRAFISCHE ERSTELLUNG

Das Layout wird in Anlehnung an Ihr CD erstellt.

ENDABSTIMMUNG/DRUCKFREIGABEAbdruck nach Ihrer Prüfung und Freigabe.

FIRMENPRÄSENTATION - PREMIUM

UMFANG	GRUNDPREIS	LOKALPREIS
4 Seiten	3.530 €	3.000 €
6 Seiten	5.530 €	4.700 €
8 Seiten	7.060 €	6.000 €

DARSTELLUNG LEBT VON DER BILDSPRACHE, TEXTLÄNGE HÄLFTIG ZUM GESAMTUMFANG.

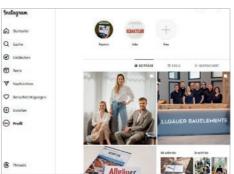




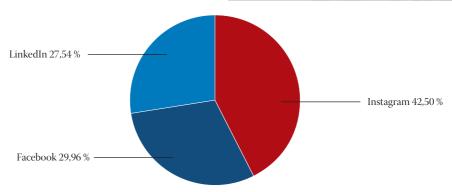
Nutzen Sie unser digitales Netzwerk, um um die Sichtbarkeit Ihres Berichtes oder Ihrer Anzeige zu erweitern und Ihre Zielgruppe effektiv anzusprechen. Steigern Sie Ihre Bekanntheit, indem Sie die gesamte digitale Reichweite des Allgäuer Wirtschaftsmagazins auf Social Media (Instagram, Facebook und LinkedIn) nutzen, um Ihre Kunden und potenziellen Interessenten zusätzlich über diese Kanäle zu erreichen.

- Nutzen Sie das digitale Netzwerk des Allgäuer Wirtschaftsmagazins.
- Reichweitensteigerung durch Social Media
- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe und/oder potenzielle Kunden





FOLLOWER ALLGÄUER WIRTSCHAFTSMAGAZIN



100 % Gesamt-Follower (1632)

Mit den Followern vom Allgäuer Wirtschaftsmagazin erreichen Sie die Unternehmen der Region bayerisches und württembergisches Allgäu!

Quelle: AWM Mafo 2023

DAS BASIS-PAKET

Basis-Paket 1 Beitrag/Post

Für einmalig 299 €

Grundleistung/Basis:

- Gestaltung + Veröffentlichung digitaler Beiträge / Posts für Facebook, Instagram und LinkedIn
- Verlinkung Ihrer Social-Media-Unternehmenskonten (wenn möglich)
- Zeitnahe Veröffentlichung Ihres Beitrags nach Erscheinungstermin des Magazins
- Einmalige Erwähnung in unserer Story auf Facebook, Instagram und LinkedIn bis zur nächsten Magazinausgabe





Erweitern Sie Ihr Basispaket und buchen Sie auf Wunsch Ihre Story-Präsenz mit zusätzlichen Erwähnungen (facebook/Instagram/LinkedIn) bis zur nächsten Magazinausgabe.

Story-Plus-Paket

+ 99 €

- Zwei Erwähnungen in unserer Story auf Facebook, Instagram und LinkedIn bis zur nächsten Magazinausgabe
- Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Beitrags / Posts
- Verlinkung Ihrer Social-Media-Unternehmenskonten (sofern möglich)

ODER

Story-Premium-Paket

+ 199 €

- Vier Erwähnungen in unserer Story auf Facebook, Instagram und LinkedIn bis zur nächsten Magazinausgabe
- Starke Sichtbarkeit Ihres Beitrags / Posts
- Verlinkung Ihrer Social-Media-Unternehmenskonten (sofern möglich)



2/1 Seite (Panorama)



Hauptmagazin

460 x 297 mm*

414 x 265 mm (Satzspiegel)

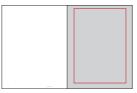
Regio-Spezial

440 x 282 mm*

394 x 250 mm (Satzspiegel)

GP: 4.590 € LP: 3.900 €

1/1 Seite



Hauptmagazin

 $230 \times 297 \text{ mm}^*$

185 x 265 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

220 x 282 mm*

175 x 250 mm (Satzspiegel)

GP: 2.470 € LP: 2.100 €

1/1 Seite



1/2 Seite hoch



Hauptmagazin

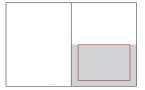
112,5 x 297 mm* 90 x 265 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

110 x 282 mm* 87,5 x 250 mm (Satzspiegel)

GP: 1.235 € LP: 1.050 €

1/2 Seite quer



Hauptmagazin

230 x 147 mm*

185 x 130 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

220 x 141 mm*

175 x 121 mm (Satzspiegel)

GP: 1.235 € LP: 1.050 €

1/3 Seite hoch



Hauptmagazin

79,5 x 297 mm* 57 x 265 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

73 x 282 mm*

54 x 250 mm (Satzspiegel)

GP: 1.000 € LP: 850 €

Mediadaten 2024

Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Preise basieren auf druckfertig angelieferten Anzeigen. Gerne übernehmen wir für Sie im Ausnahmefall die Gestaltung Ihrer Anzeige zum Selbstkostenpreis.

*Für Anzeigen im Anschnitt muss rundum eine Beschnittzugabe von je 3 mm zur jeweiligen Formatangabe hinzugerechnet werden. Beispiel 1/1 Seite im Hauptmagazin: Beschnittenes Endformat: 230 x 297 mm. Inklusive 3 mm Beschnitt: 236 x 303 mm

Satzspiegel

16

Im Anschnitt*

GP: Grundpreis 2c/3c/4c

LP: Lokalpreis (ermäßigter Grundpreis) 2c/3c/4c

1/2 Seite guer



1/2 Seite hoch



2./3. Umschlagseite

GP: 3.765 € LP: 3.200 €

4. Umschlagseite

GP: 4.350 € LP: 3.700 €

Inhalt / Panoramaseite

doppelseitige Anzeigenseite (Panorama) mit Platzierung direkt nach dem Inhaltsverzeichnis / vor dem ersten PR Bericht im Magazin

GP: 5.100 € LP: 4.300 €

Titelseite plus PR Bericht (4 S.)

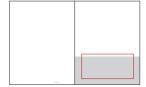
5.000 € (nicht rabattierfähig)

Kleine Fotofelder auf dem Titel

mit Hinweis auf den Bericht im Innenteil

500 € (nicht rabattierfähig)

1/3 Seite quer



Hauptmagazin

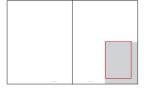
230 x 101 mm* 185 x 84 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

220 x 94 mm* 175 x 84 mm (Satzspiegel)

GP: 1.000 € LP: 850 €

1/4 Seite hoch



Hauptmagazin

112,5 x 147 mm* 90 x 130 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

110 x 141 mm* 87,5 x 125 mm (Satzspiegel)

GP: 705 € LP: 600 €

1/4 Seite quer



Hauptmagazin

230 x 79 mm* 185 x 62 mm (Satzspiegel)

Regio-Spezial

220 x 70,5 mm* 175 x 60,5 mm (Satzspiegel)

GP: 705 € LP: 600 €

RABATT MALSTAFFEL	RABATT MENGENSTAFFEL
4 Anzeigen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
8 Anzeigen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
12 Anzeigen 20 %	ab 6 Seiten 20 %

MUSTER

Bedingung für Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden bewerben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

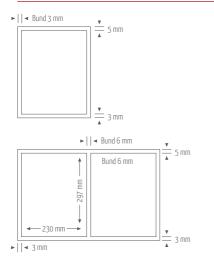
Benötigte Auflage: 10.200 Exemplare
Anliefertermin: Bis sieben Tage vor
Erscheinungstermin

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

- 2-seitige Einhefter (1Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster
- 2-seitige Einhefter (1Blatt) mit aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster
- 4- oder mehrseitige Einhefter (2 oder mehr Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster
- 4- oder mehrseitige Einhefter (2 oder mehr Blatt) mit aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster

BESCHNITTSCHEMA IN MM



EINHEFTERPREISE

6 x = 20 %

UMFANG	BRUTTOPREIS NACH PAPIERGEWICHT		
	bis 170 g/m²	ab 170 g/m²	
2-seitig	2.564 €	3.205 €	
4-seitig	5.128 €	6.410 €	
6-seitig	7.692 €	9.615 €	

RABATTE: Bei x-Belegungen/Jahr (6 Ausgaben)
2 x = 10 %
4 x = 15 %

FORMATE

1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten
3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten
3 Blatt (= 6 Seiten) unbeschnitten
305 mm hoch x 236 mm breit
305 mm hoch x 472 mm breit
305 mm hoch x 692 mm breit

Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt, aber unbeschnitten angeliefert werden.

MUSTER

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Bei zweiseitigen Beilagen ist die Vorderseite der Beilage zu kennzeichnen.

BEILAGENHINWEIS

Ein Beilagenhinweis kann kostenfrei mit aufgenommen werden.

Benötigte Auflage: 10.120 Exemplare
Anliefertermin: Bis sieben Tage vor

Erscheinungstermin

FORMAT

Maximal 210 mm breit x 290 mm hoch

TECHNISCHE ANGABEN

Die Preise gelten für alle Beilagen, die ohne zusätzlichen Aufwand (maschinell)

Verarbeitet werden können.

- Beilage (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster
- Beilage (1 Blatt) mit aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster
- 4- oder mehrseitige Beilage (2 oder mehr Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster
- 4- oder mehrseitige Beilage (2 oder mehr Blatt) mit aufgeklebter oder anhängender Antwortkarte oder Warenmuster

Bei 2 Blatt und mehr muss die Beilage zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein.

Mindestformat: 60 mm breit x 90 mm hoch **Höchstformat:** 210 mm breit x 290 mm hoch

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN

Beikleber werden auf eine Basisanzeige so aufgeklebt, dass diese mühelos abgelöst werden können. Für die Verarbeitung kommen in Frage: Postkarten, Briefumschläge mit und ohne Inhalt.

AUFGEKLEBTE WARENMUSTER

Warenmuster und elektronische Datenträger werden als Beilagen berechnet. Preise und Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

VERSANDANSCHRIFT

Holzer Druck und Medien, Druckerei GmbH & Co. KG Fridolin-Holzer-Straße 22- 24 88171 Weiler im Allgäu

LIEFERVERMERK

Für TT Verlag GmbH Allgäuer Wirtschaftsmagazin Ausgabe Nr. Lieferung frei Haus

BEILAGENPREISE

GEWICHT DER BEILAGE	PREISE JE 1.000 EXEMPLARE	GEWICHT DER BEILAGE	PREISE JE 1.000 EXEMPLARE
Bis 25 g	210 €	bis 40 g	240 €
Bis 30 g	220 €	bis 45 g	250 €
Bis 35 g	230 €	bis 50 g	260 €

Alle weiteren 5 g 15 €

DRUCK-PDF

Datei: Adobe-PDF/X-4 (2010)

Schriften: einbetten
Anschnitt: 3 mm rundum
Carbon dur. CMVV

Farbmodus: CMYK **Auflösung:** 300 dpi

Profil: ISO coated V2 300% (ECI)

E-MAIL

info@tt-verlag.de

BEGLEITUNTERLAGEN

Ausdruck des zu belichtenden Dokuments, Anzeigengröße, Dateiname, Programm mit Versionsangabe. Verwendete Schriften, Erscheinungsdaten, Absender und Ansprechpartner mit Telefon.

OFFENE DATEN

InDesign ab CS4: vollständig verpackte Dokumente

Photoshop ab CS4: TIFF, PSD, JPEG

Illustrator ab CS4: Schriften umgewandelt in Kurven

DRUCKUNTERLAGEN

Reprofähige Vorlagen, gedruckt und Euro-Skala oder digitale Daten (mindestens 300 dpi) notwendige Reprokosten trägt der Auftraggeber.

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffset, Farbanzeigen werden nach der Euro-Skala gedruckt. Sonderfarben nur nach besonderer Vereinbarung.

ANFERTIGUNG VON DRUCKUNTERLAGEN GEGEN BERECHNUNG

HAUPTMAGAZIN

Zeitschriftenformat	230 x 297 mm
Satzspiegel	185 x 265 mm
Spaltenzahl	3 Spalten, Spaltenbreite 57 mm
Druck- & Bindeverfahren	Bogenoffset, Klebebindung
Grammatur	Umschlag 250 g/m², Innenteil 100 g/m²

REGIO-SPEZIAL

Zeitschriftenformat	220 x 282 mm
Satzspiegel	175 x 250 mm
Spaltenzahl	3 Spalten, Spaltenbreite 54 mm
Druck- & Bindeverfahren	Bogenoffset, Klammer
Grammatur	Umschlag 250 g/m², Innenteil 100 g/m²

Unsere Partner







GRAFIK/LAYOUT

inallermunde GmbH Bahnhof 1 88299 Leutkirch im Allgäu www.inallermunde.de

DRUCK

Holzer Druck und Medien GmbH & Co. KG Fridolin-Holzer-Str. 22 + 24 88171 Weiler www.druckerei-holzer.de

MARKENPARTNER

Allgäu GmbH Allgäuer Straße 1 87435 Kempten www.allgaeu.de

Jahresabonnement

IM EINZELABONNEMENT BEI SECHS AUSGABEN (ZWEIMONATLICH)

Inland	39,90 €
Ausland	50,40 €
Studenten-Abo	30,00 €
Einzelheft	4,90 €

Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und Versand.

ABO BESTELLEN info@tt-verlag.de www.tt-verlag.de

Verlagsangaben

BANKVERBINDUNG

TT Verlag GmbH | St.-Mang-Platz 1 | 87435 Kempten

Sparkasse Allgäu

IBAN: DE94 7335 0000 0514 2694 06

BIC: BYLADEM1ALG Ust.-Ident-Nr.: DE 263904869 Steuernummer: 127/140/00266

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rein netto nach Rechnungserhalt ohne Abzug Bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie online unter: www.tt-verlag.de

Mediadaten 2024 21

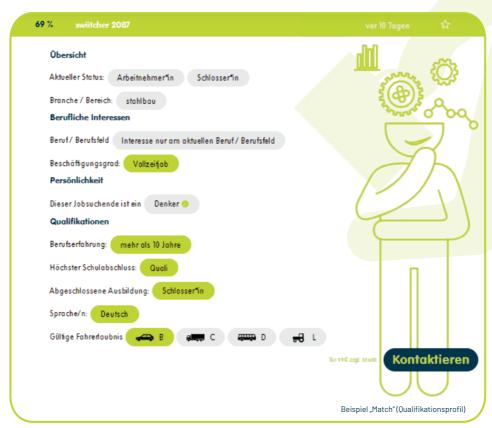
Personal suche mal anders.

Sie suchen nach einer bezahlbaren und regionalen Lösung um neue Mitarbeiter zu gewinnen? Dann nutzen Sie ab sofort unsere digitale Plattform - swiitcher.

Entdecken Sie potenzielle Talente in Ihrer Region und sprechen Sie diese gezielt an. Jobsuchende bleiben dabei zu 100 % anonym. Erhalten Sie kostenfrei Einblicke in zahlreiche "Matches" (Qualifikationsprofile). Schaffen Sie mit nur einem Klick konkrete Jobangebote, eröffnen Sie neue Perspektiven für Jobsuchende und heben Sie sich als Arbeitgeber von anderen Unternehmen ab.

Nutzen Sie unbegrenztes Potenzial ohne zusätzliche Kosten mit unseren flexiblen Flatrates!

"Match"



Stellenanzeigen Flat

- Unbegrenzte Anzahl an Stellenanzeigen
- 12 Monate Laufzeit
- Keine automatische Verlängerung
- Zahlung per Rechnung

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen	Preis in €uro zzgl. MwSt. einmalig
ab 1	399
ab 5	669
ab 10	999
ab 20	1.400
ab 50	2.000
ab 100	2.400
ab 150	2.800
ab 200	3.500
ab 300	4.300
ab 400	5.000
ab 500	6.000
ab 750	6.800
ab 1000	8.800
ab 1250	9.500
ab 1500	10.500
ab 2000	auf Anfrage

Optional Ohne Stellenanzeigen-Flat je Stellenanzeige 399,- Euro zzgl. MwSt., 30 Tage Laufzeit.



Match Flat

- Zugriff auf unbegrenzt viele Matches: ohne zusätzliche Kosten
- 12 Monate Laufzeit
- Keine automatische Verlängerung
- Zahlung per Rechnung

Preis einmalig auf Anfrage

Optional Ohne Match-Flat je Match 99,- Euro zzgl. MwSt.

Fragen?

M info@swiitcher.de
T 0831 960 151 12

Hier geht's zum Angebot:





TT Verlag GmbH

St.-Mang-Platz 1 | 87435 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960151-0 | E-Mail: info@tt-verlag.de

www.tt-verlag.de





